

## ENFOQUE CONSUMIDOR / FOCUSING ON THE CONSUMER

En INDELPA sabemos y estamos preocupados por las necesidades actuales y futuras de nuestro consumidor, de allí surge, nuestro enfoque directo hacia éstas, mismo que nos permite desarrollar productos vanguardistas en calidad TOTAL.

Conocemos nuestro micro y macroentorno, los cuales estructuran nuestros objetivos primordiales basados 100% en la necesidades de nuestro consumidor.

Nuestro enfoque hacia la calidad TOTAL, está sustentado por nuestro departamento de Calidad, mismo que bajo un proceso riguroso de supervisión en base a un muestreo aleatorio permite que cada uno de los productos que llegan a mano de nuestro consumidor persigan una satisfacción TOTAL.

"En INDELPA Calidad TOTAL = Satisfacción TOTAL"

---

¡ Queremos conocer tu opinión ! : [info@indelpa.com.mx](mailto:info@indelpa.com.mx)

At INDELPA we know and also worry about the present and future needs of our consumers, hence our direct approach which allows us to develop avant-garde products with total quality. We know our micro and macro-surroundings, which structure our fundamental objectives, 100% based on the needs of our consumer. Our approach towards "Total Quality" is sustained by our Quality Department that under a rigorous process of supervision based on a random sampling, allows each of our products to reach our consumers persecuting a "TOTAL satisfaction".

"AT INDELPA TOTAL QUALITY= TOTAL SATISFACTION"

---

We want to know your opinion: [info@indelpa.com.mx](mailto:info@indelpa.com.mx)